

企業別採用状況アンケート 集計結果のご報告

この度は、弊社が実施しておりますアンケートにご協力頂きまして誠にありがとうございます。
集計した情報は、弊社が7月末に開催した勉強会（採用ご担当者様・大学就職ご担当者様向け）
で活用させて頂きました。

集計結果をご協力頂きました皆様にもご報告させていただきますので、
今後の採用活動の一助になれば幸いです。

ご協力誠にありがとうございました。

<本資料内容>

- (1) 勉強会のご報告
- (2) アンケート集計結果

2019卒向け 採用・就職勉強会 開催のご報告

tsunagaru就活（運営：株式会社マキシマイズ）では、毎年採用ご担当者様と大学の就職ご担当者様向けに勉強会を開催しております。
今年も7月末に双方のご担当者様をお招きし勉強会を実施致しました。今回ご協力頂きましたアンケートデータは本勉強会で活用させて頂きました。
下記、勉強会のご報告も合わせて記載させて頂きます。

7月25日（火）東京会場

7月26日（水）大阪会場

～プログラム～

①大学就職ご担当者様によるプレゼン＜学生の傾向と2019向け就職支援プログラムの計画について＞

ゲストスピーカー：（東京）上智大学様 明治大学様 （大阪）大阪府立大学様 近畿大学様

②食品産業の企業様によるパネルトーク＜2018採用の振り返りと2019採用の計画について＞

ゲストスピーカー：（東京）森永製菓様 国分グループ様 成城石井様 寺岡精工様

（大阪）エースコック様 日本アクセス様 大近様 イシダ様

③製薬医療産業の企業様によるパネルトーク＜2018採用の振り返りと2019採用の計画について＞

ゲストスピーカー：（東京）日本イーライリリー様 日本光電工業様 アルフレッサ様

（大阪）日本イーライリリー様 パラマウントベッド様 アルフレッサ様

④採用ご担当者様と大学就職ご担当者様の交流会



＜参加大学＞ ※敬称略、順不同

東京大学
筑波大学
東京海洋大学
首都大学東京
前橋工科大学
上智大学
明治大学
青山学院大学
立教大学
津田塾大学
日本大学
東洋大学
専修大学
亜細亜大学
國學院大学
獨協大学
創価大学
拓殖大学

東京農業大学
女子栄養大学
成蹊大学
神田外語大学
帝京科学大学
桜美林大学
関東学院大学
玉川大学
工学院大学
杏林大学
東京医療保健大学
昭和女子大学
聖徳大学
十文字学園女子大学
大妻女子大学

和歌山大学
大阪府立大学
大阪市立大学
神戸市外国語大学
兵庫県立大学
関西大学
近畿大学
龍谷大学
京都女子大学
武庫川女子大学
関西外国語大学
大阪経済大学
帝塚山大学
帝塚山学院大学
佛教大学
摂南大学
天理大学
京都橘大学
流通科学大学
大阪電気通信大学
大阪体育大学
大阪大谷大学

岐阜大学
名城大学
岐阜女子大学
愛知淑徳大学
名古屋学院大学

広島市立大学
下関市立大学
岡山理科大学
環太平洋大学

京都華頂大学華頂短期大学
京都光華女子大学
京都ノートルダム女子大学
神戸松蔭女子学院大学
大阪女学院大学
四天王寺大学

＜参加企業様＞ ※敬称略、順不同

エースコック株式会社
エバラ食品工業株式会社
カバヤ食品株式会社
日本水産株式会社
日本ハム株式会社
フジッコ株式会社
ミツカングループ
森永製菓株式会社
森永乳業株式会社
株式会社モンテール
ヤマサ醤油株式会社
伊藤忠食品株式会社
加藤産業株式会社
国分グループ
株式会社高山
株式会社日本アクセス
三菱食品株式会社

株式会社イトーヨーカ堂
株式会社三徳
株式会社成城石井
株式会社セクション
株式会社大近
株式会社阪急オアシス
富士シティオ株式会社
まいばすけっと株式会社
株式会社マルト
株式会社マルヤス
株式会社ライフコーポレーション
株式会社イシダ
株式会社エフピコ
鈴茂器工株式会社
株式会社折兼
株式会社寺岡精工

アトムメディカル株式会社
アルフレッサ株式会社
小野薬品工業株式会社
オリンパス株式会社
株式会社サンドラッグ
竹虎ホールディングス株式会社
株式会社トプコン
日本イーライリリー株式会社
日本光電工業株式会社
日本調剤株式会社
パラマウントベッド株式会社

企業別就活状況アンケート

<回答期間 7月13日～7月21日 回答数：71社>

<アンケート調査内容>

- (1) 17卒生と比較した18卒生「エントリー者数」「内定辞退者数」の増減
- (2) 18卒と19卒の採用スケジュールについて

<ご協力企業様一覧>

食品メーカー

エースコック株式会社
エバラ食品工業株式会社
カゴメ株式会社
カバヤ食品株式会社
カルビー株式会社
株式会社神戸屋
日清食品HD株式会社
日本水産株式会社
日本ハム株式会社
フジッコ株式会社
ミツカングループ
森永製菓株式会社
森永乳業株式会社
ヤマサ醤油株式会社

食品卸

伊藤忠食品株式会社
加藤産業株式会社
国分グループ本社株式会社
株式会社高山
株式会社日本アクセス
日本酒類販売株式会社
三井食品株式会社
三菱食品株式会社
株式会社山星屋

食品小売

株式会社イトーヨーカ堂
株式会社エコス
株式会社エブリイ
株式会社三徳
株式会社ジェーソン
株式会社静鉄ストア
株式会社 成城石井
株式会社セレクション
株式会社大近
株式会社阪急オアシス
富士シティオ株式会社
まいばすけっと株式会社
株式会社マルエツ
株式会社マルト
株式会社マルヤス
株式会社 ヤオコー
株式会社ライフコーポレーション

食品インフラ

株式会社インダ
鈴茂器工株式会社
株式会社折兼
株式会社寺岡精工
パナソニック産機システムズ株式会社

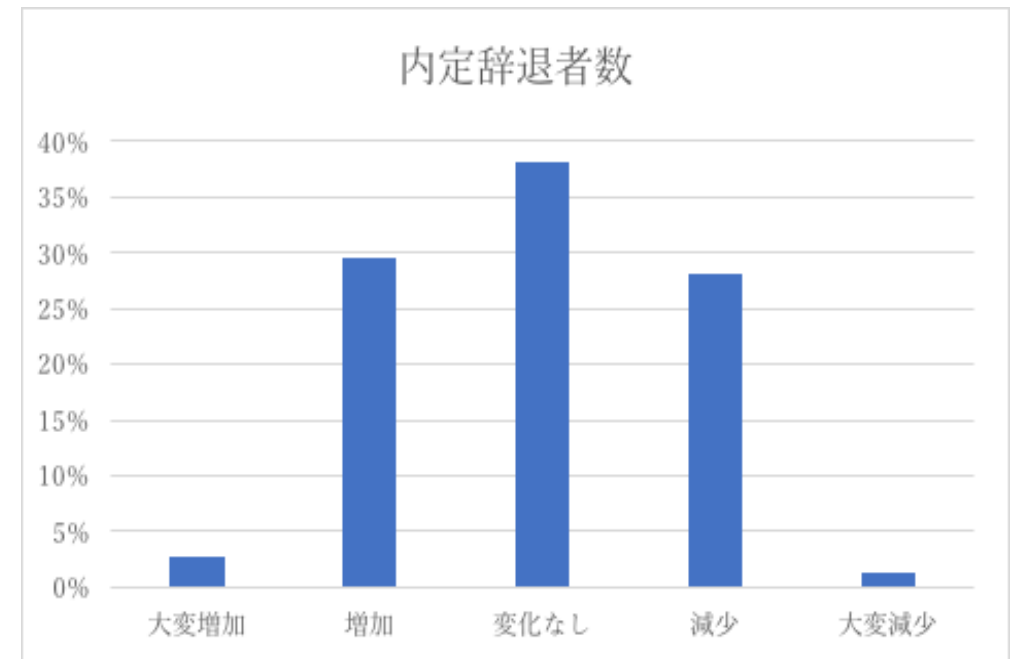
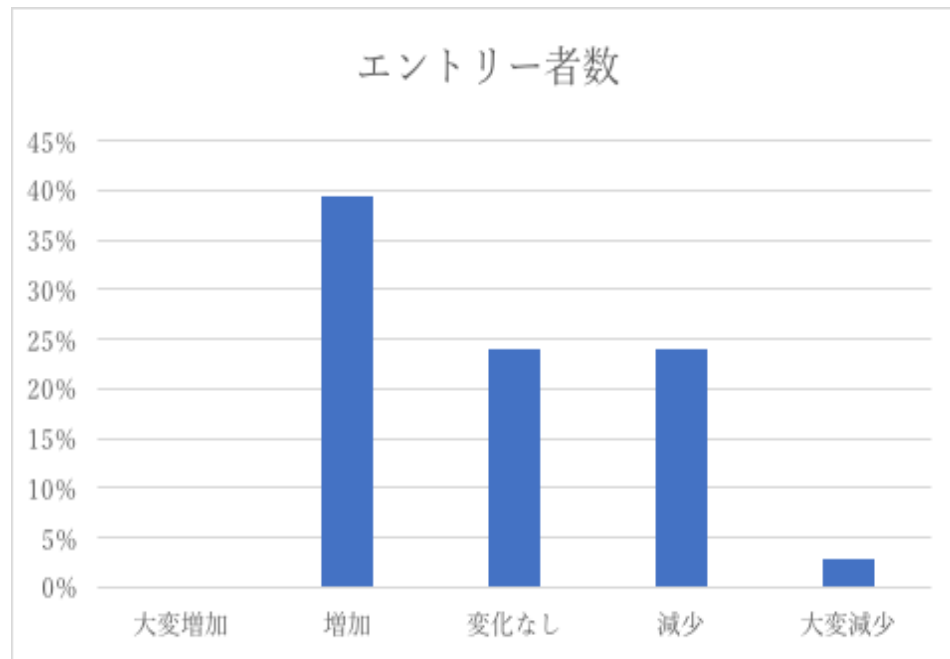
製薬・医療

アトムメディカル株式会社
アルフレッサ株式会社
栄研化学株式会社
オリンパス株式会社
株式会社サンドラッグ
竹虎ホールディングス株式会社
株式会社トプコン
日本イーライリリー株式会社
日本光電工業株式会社
日本調剤株式会社

その他

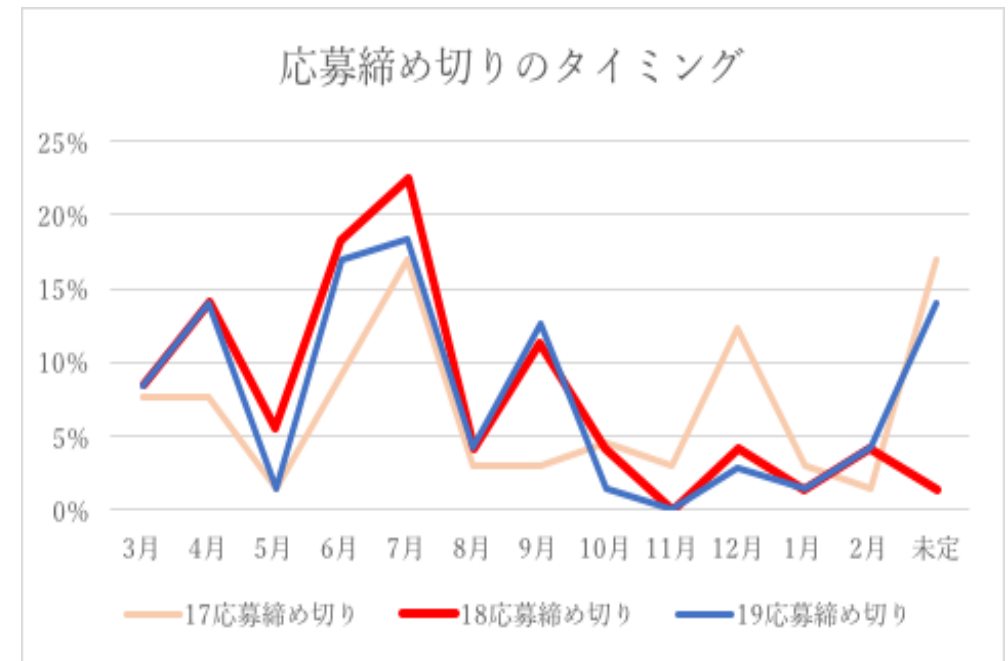
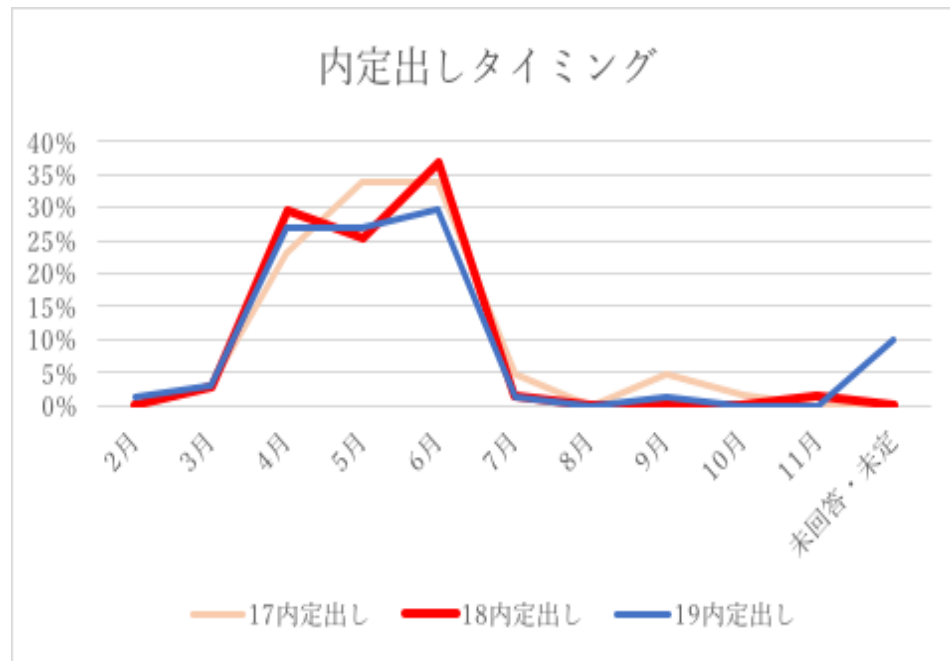
株式会社オンワード樫山
株式会社ジョイックスコーポレーション
豊島株式会社
株式会社 三越伊勢丹
株式会社ワールド
ダイキン工業株式会社
タカスタンダード株式会社
独立行政法人 都市再生機構
ナブテスコ株式会社
野村不動産株式会社
株式会社ノーリツ
株式会社長谷工コーポレーション
三井不動産レジデンシャル株式会社
三井ホーム株式会社
ボッシュ株式会社
マツダ株式会社

企業様アンケート（71社情報）



- ◆エントリー者数は「増加」の企業が最多。昨年対比でエントリー期限を延ばしたりして「増加」した企業があった。一方で「減少」「大変減少」も多く、視野や興味がせまい学生の行動量の変化の影響を受けた企業も多かった。
- ◆内定辞退は二極化して回答が分かれた。選考、内定出しのスケジュールを昨年結果から改善できた企業、「具体的なキャリアステップ」を提示できた企業の内定歩止まり率の改善が特に見られた。

企業様アンケート（71社情報）



- ◆（内定出し）18年卒、17年卒より選考、内定出しのスケジュールが早まったが、19年卒採用ではよりその傾向が高い。
6月ピークだったのが、4月、5月に前倒しスライドする企業が増える。
- ◆（応募締め切り）4月に早々に締め切る企業と、7月～8月まで少し長く残す企業との二極化が進む。

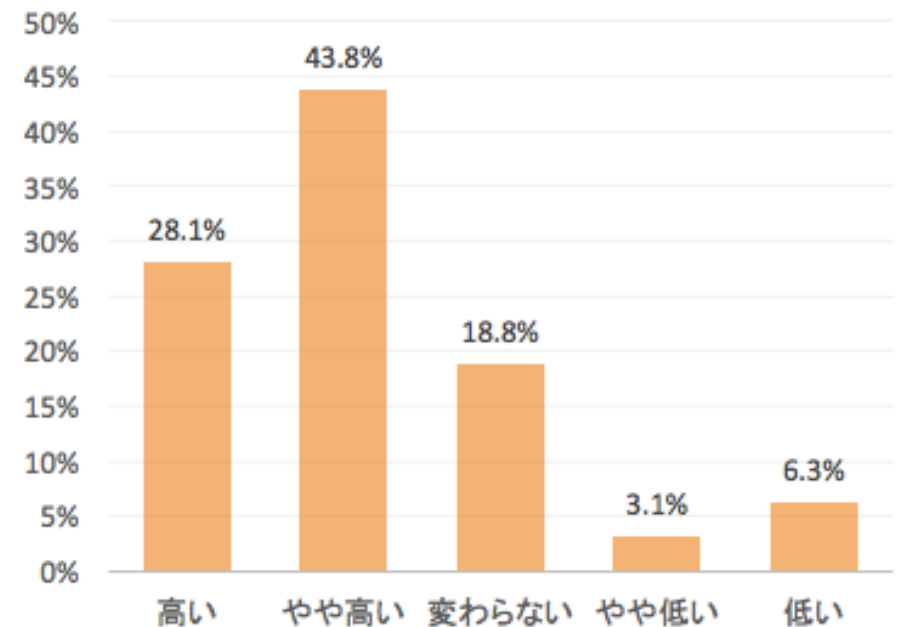
tsunagaru就活参加企業の成果・効果（回答社数32社）

tsuna就「食品」イベントの参加学生と、他イベントの学生の移行率、選考通過率についての比較データ

ご協力企業様（32社）

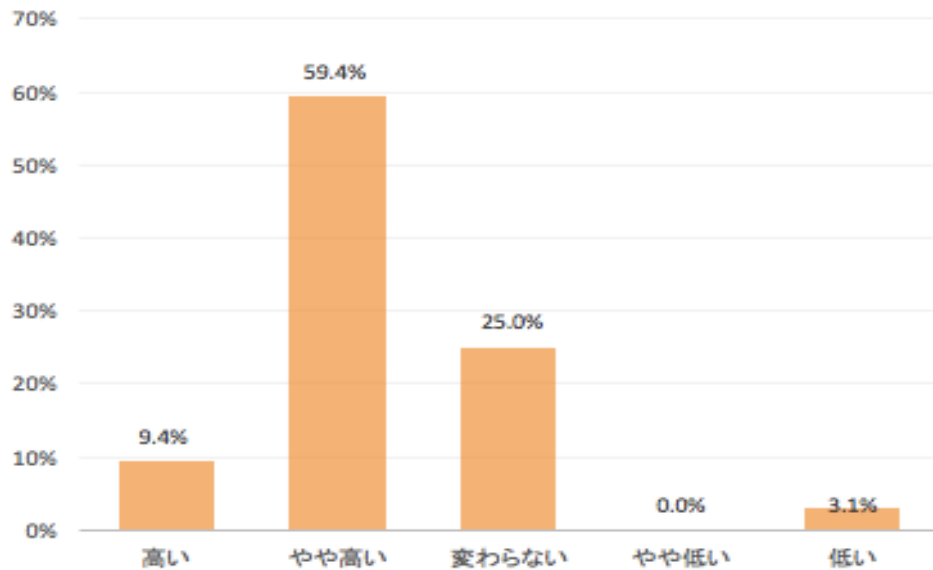
株式会社イシダ	株式会社日本アクセス
伊藤忠食品株式会社	日本酒類販売株式会社
株式会社イトーヨーカ堂	日本水産株式会社
株式会社エコス	日本ハム株式会社
エースコック株式会社	パナソニック産機システムズ株式会社
カゴメ株式会社	株式会社阪急オアシス
加藤産業株式会社	フジッコ株式会社
カバヤ食品株式会社	富士シティオ株式会社
株式会社神戸屋	株式会社マルエツ
国分グループ本社株式会社	株式会社マルト
株式会社三徳	株式会社マルヤス
株式会社静鉄ストア	三井食品株式会社
株式会社 成城石井	森永製菓株式会社
株式会社大近	株式会社 ヤオコー
株式会社寺岡精工	ヤマサ醤油株式会社
日清食品HD株式会社	株式会社ライフコーポレーション

① イベント接触学生の**応募移行率**は その他就職イベントと比較して・・・



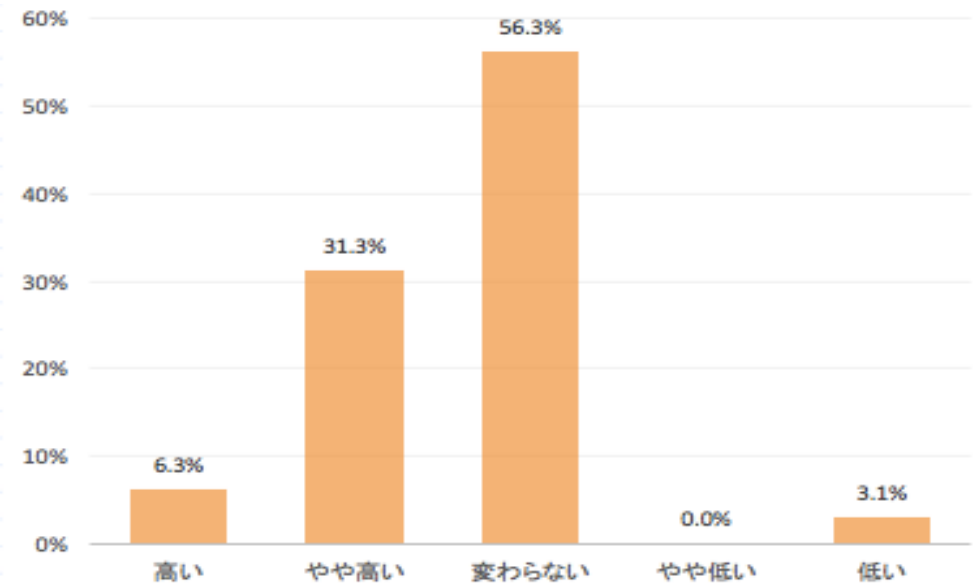
- ① 「高い」「やや高い」71.9%。他イベントより応募への移行率が高いという結果。
「食」に興味が高い学生が多いため、イベントからの移行率が高いという声が多かった。

② イベント接触学生の選考通過率は その他一般就活生と比較して・・・



- ② 68.8%が「高い」「やや高い」に。
しっかり研究・理解している学生が多い為、
選考パス率が高い。

③ イベント接触学生の内定承諾率は その他一般就活生と比較して・・・



- ③ 「高い」「やや高い」で37.6%と評価する声もあるが、
「変わらない」が最も多い。
「食」ファンだけど、同業とのバッティングもおきている。

大学別就活状況アンケート

<回答期間 7月13日～7月21日 回答数：全61大学（62キャンパス）>

<アンケート調査内容>

- (1) 17卒生と比較した18卒生の就活活動量
- (2) 19卒生向けの就職支援プログラムの計画について
- (3) 7月中旬時点での大学別内定率・学生に人気の業界TOP3
- (4) 18卒学生の傾向、感じていること

<ご協力大学様一覧>

関東

国立	筑波大学	私立	東京農業大学
国立	東京海洋大学	私立	東京農業大学 厚木キャンパス
公立	前橋工科大学	私立	拓殖大学
公立	首都大学東京	私立	創価大学
私立	上智大学	私立	大妻女子大学
私立	明治大学（生田キャンパス）	私立	神田外語大学
私立	青山学院大学	私立	工学院大学
私立	立教大学	私立	杏林大学
私立	日本大学法学部	私立	十文字学園女子大学
私立	東洋大学板倉キャンパス	私立	聖徳大学
私立	専修大学	私立	玉川大学
私立	亜細亜大学	私立	帝京科学大学
私立	國學院大學	私立	東京医療保健大学
私立	獨協大学	私立	東京工科大学
私立	津田塾大学		
私立	成蹊大学		

関西

国立	和歌山大学
公立	大阪府立大学
公立	大阪市立大学
公立	神戸市外国語大学
私立	関西大学
私立	近畿大学
私立	龍谷大学
私立	関西外国語大学
私立	帝塚山大学
私立	大阪電気通信大学
私立	京都女子大学

私立	流通科学大学
私立	京都光華女子大学
私立	京都橘大学
私立	京都ノートルダム女子大学
私立	大阪大谷大学
私立	神戸松蔭女子学院大学
私立	大阪女学院大学
私立	佛教大学
私立	大阪体育大学
私立	京都華頂大学・華頂短期大学
私立	摂南大学
私立	天理大学

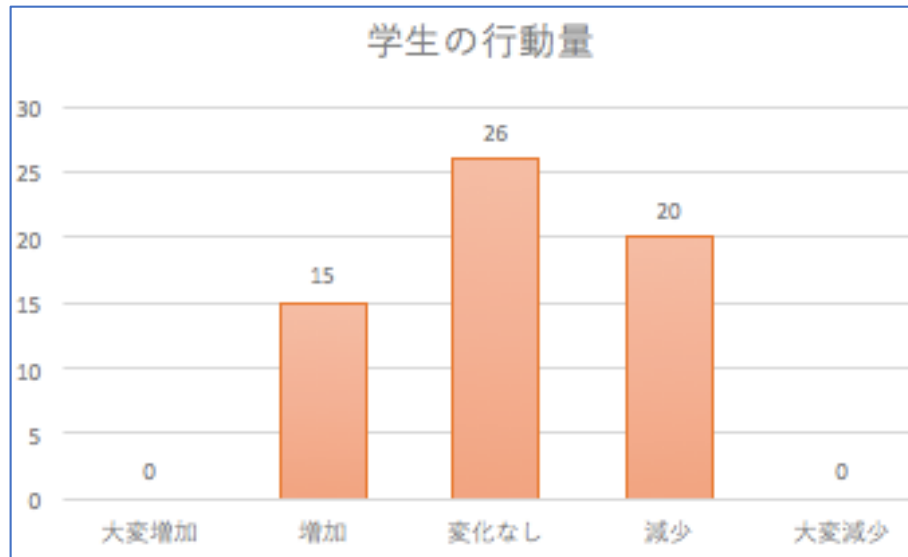
東海

国立	岐阜大学
私立	愛知淑徳大学
私立	岐阜女子大学
私立	名城大学
私立	名古屋学院大学

その他

公立	広島市立大学
公立	下関市立大学
私立	環太平洋大学
私立	岡山理科大学

大学様アンケート結果（61大学様）



◆行動は昨年より減少。特に、秋・冬の学内講座等の参加率は減少傾向。

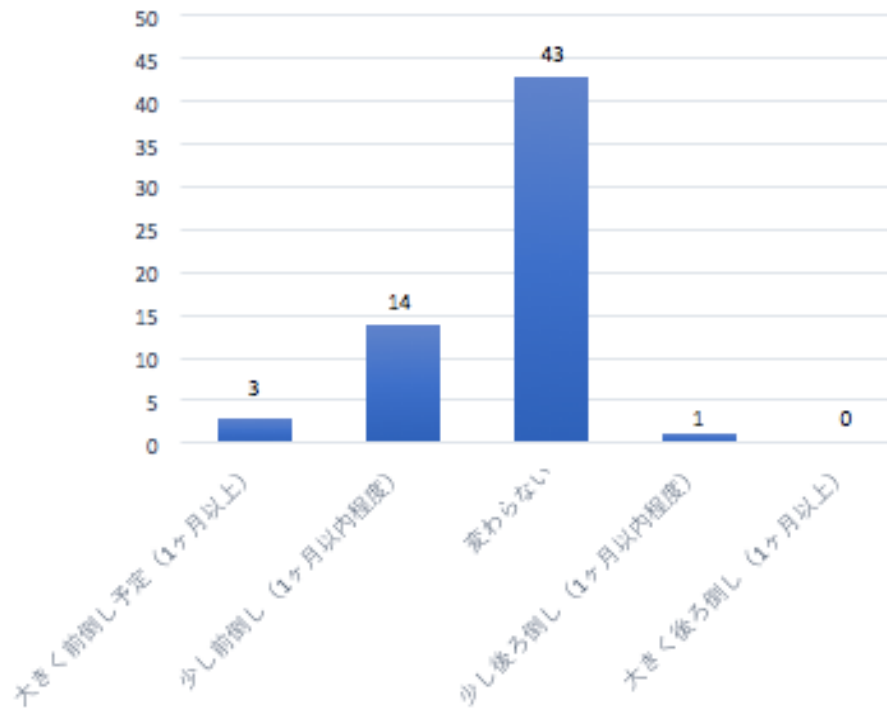
3月中旬以降の参加も極端に悪くなった。

◆一方、相談数は増加傾向。自己理解、企業理解の深まりは例年より弱い印象を持つ大学様が増加。

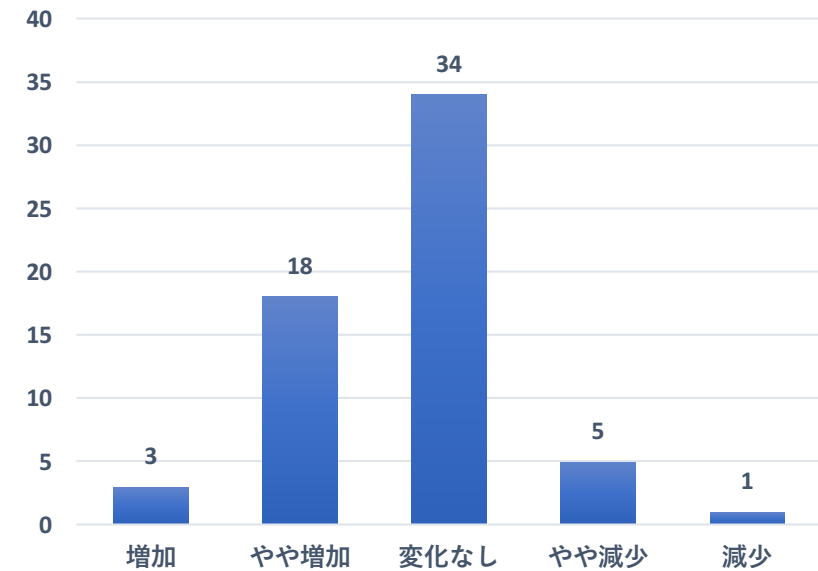
（軸がない学生も）

大学様アンケート結果（61大学様）

就職プログラムのスケジュール



就職プログラムの実施数



◆学内就職プログラム実施について、時期を前倒し、回数をアップさせる。と回答する大学様が多かった。

大学別 ①現在（7月中旬時点）内定率（求人連絡先） ②学生に人気だと思える産業TOP3 一覧

関東

産業選択項目

①食品 ②製薬医療 ③ファッションビジネス ④住まちづくり ⑤IT
⑥自動車 ⑦航空宇宙 ⑧金融 ⑨メディア ⑩旅行 ⑪交通物流 ⑫エネルギー

分類	貴学名	・貴学学生の7月中旬時点での内定率をお教えてください。（感覚値で結構です）	進路未決定社人数（感覚値）	・貴学で2018卒向けの求人受付をまだしている場合の連絡先を教えてください。	人気だと思える産業TOP3 <1位>	人気だと思える産業TOP3 <2位>	人気だと思える産業TOP3 <3位>
国立	東京海洋大学	70%			食品	交通物流	IT
公立	前橋工科大学	70%	70名	shuushoku@maebashi-it.ac.jp	住まちづくり	IT	食品
公立	首都大学東京	70%	約450人	gakwww@tmu.ac.jp	自動車	金融	IT
私立	上智大学	90%	200人	Saki_Kudo@cl.sophia.ac.jp	食品	金融	IT
私立	明治大学（生田キャンパス）	75%	150名程度（理工・農のみ）		食品	IT	自動車
私立	青山学院大学	50%			金融	食品	旅行
私立	立教大学	70%	現時点不明		金融	食品	住まちづくり
私立	日本大学法学部	75%	10	03-5275-8509	金融	住まちづくり	交通物流
私立	東洋大学板倉キャンパス	60%	不明	求人票の受付は大学HPより行なっております。なお、同時に「自己申告書」等をご提出いただけるのであればmlicareer@toyo.jpのメールアドレスでも受付させていただきます。	食品	製薬医療	N/A
私立	専修大学	75%	1000	求人受付NAV I	金融	食品	旅行
私立	亜細亜大学	65%	約450人	キャリアセンター支援課 TEL0422-36-3270 FAX0422-36-1076	金融	食品	旅行
私立	國學院大學	50%未満	1000	syu-syoku@kokugakuin.ac.jp	メディア	食品	旅行
私立	獨協大学	現在調査中			交通物流	金融	食品
私立	津田塾大学	60%	150	gakse00@tsuda.ac.jp	食品	交通物流	エネルギー
私立	成蹊大学	70%	集計中	job@jim.seikei.ac.jp	金融	食品	IT
私立	東京農業大学	55%	不明	kyujin@nodai.ac.jp	食品	製薬医療	交通物流
私立	東京農業大学厚木キャンパス	60%	250	career-a@nodai.ac.jp	食品	食品	製薬医療
私立	拓殖大学	50%	約700人	shushoku@ofc.takushoku-u.ac.jp（就職課代表アドレス）へメール送信。あるいはhttps://ssweb.ofc.takushoku-u.ac.jp/C/login/（求人申込画面）にアクセス。	旅行	金融	食品
私立	創価大学	60%	300名～400名ほど	キャリアセンター染谷 sometani@soka.ac.jp	食品	金融	旅行
私立	大妻女子大学	55%	未解答	042-372-9989	金融	IT	メディア
私立	神田外語大学	50%未満	400名程度	syusyoku@ml.kuis.ac.jp	航空宇宙	交通物流	旅行
私立	工学院大学	75%	約100名		製薬医療	食品	エネルギー
私立	杏林大学	50%未満	200	0422-47-8010	金融	旅行	食品
私立	十文字学園女子大学	50%未満	400	career@jumonji-u.ac.jp	食品	金融	IT
私立	聖徳大学	55%	180	https://career.seitoku.ac.jp/	食品	メディア	金融
私立	玉川大学	50%未満	800	キャリアセンター TEL042-739-8915、Mail:q-box@tamagawa.ac.jp	食品	旅行	住まちづくり
私立	帝京科学大学	60%	150人	career@ntu.ac.jp	食品	エネルギー	IT
私立	東京医療保健大学	65%	60人	学生支援センター 03-5799-3711	IT	食品	製薬医療
私立	東京工科大学	60%	500名	jm-qjin@stf.teu.ac.jp	製薬医療	食品	エネルギー

大学別 ①現在（7月中旬時点）内定率（求人連絡先） ②学生に人気だと思える産業TOP3 一覧

関西

産業選択項目

①食品 ②製薬医療 ③ファッションビジネス ④住まちづくり ⑤IT
⑥自動車 ⑦航空宇宙 ⑧金融 ⑨メディア ⑩旅行 ⑪交通物流 ⑫エネルギー

分類	貴学名	・貴学学生の7月中旬時点での内定率をお教えてください。（感覚値で結構です）	進路未決定社人数（感覚値）	・貴学で2018卒向けの求人受付をまだしている場合の連絡先を教えてください。	人気だと思える産業TOP3 <1位>	人気だと思える産業TOP3 <2位>	人気だと思える産業TOP3 <3位>
国立	和歌山大学	65%	200人		金融	食品	住まちづくり
公立	大阪府立大学	85%	活動中という報告があった者が約60名	キャリアサポート室まで。もしくは求人受付NAVIへの登録	自動車	食品	航空宇宙
公立	大阪市立大学	65%		求人受付NAVIからご登録。または就職支援室まで（06-6605-2104）	交通物流	食品	エネルギー
公立	神戸市外国語大学	75%	90	career_s@office.kobe-cufs.ac.jp	交通物流	エネルギー	旅行
私立	関西大学	50%未満	約3000人	06-6368-0162	食品	金融	旅行
私立	近畿大学	60%	調査中	求人受付NAVIにて受付	食品	金融	住まちづくり
私立	龍谷大学	60%	?	career@ryukoku.ac.jp	金融	食品	製薬医療
私立	関西外国語大学	70%	100		交通物流	旅行	ファッションビジネス
私立	帝塚山大学	50%未満	60名	キャリアセンター 電話／0742-41-4751	食品	製薬医療	住まちづくり
私立	大阪電気通信大学	60%	5 500人	072-876-5108	IT	自動車	メディア
私立	京都女子大学	70%	秋以降にお伝えできます	sinro@kyoto-wu.ac.jp	金融	食品	住まちづくり
私立	流通科学大学	60%	約200人	shushoku@red.ums.ac.jp もしくは Masahiko_Yasuda@red.umds.ac.jpのアドレスでも可	食品	金融	自動車
私立	京都光華女子大学	55%	230	career@mail.koka.ac.jp	食品	住まちづくり	金融
私立	京都橘大学	50%未満	内定者のうち40%は継続中	京都橘大学 就職進路課 career@tachibana-u.ac.jp 求人票＋自己申告書＋青少年雇用情報をご送付いただけますと幸いです	製薬医療	住まちづくり	食品
私立	京都ノートルダム女子大学	50%未満	230	キャリアタスUC若しくはshushoku@notredame.ac.jp	メディア	IT	食品
私立	大阪大谷大学	50%未満（20～30%）	未回答	メール：syusyoku@osaka-ohtani.ac.jp	金融	住まちづくり	メディア
私立	神戸松蔭女子学院大学	50%未満	310名	〒657-0015神戸市灘区篠原伯母野山町1-2-1 神戸松蔭女子学院大学キャリアサポートセンター mail：syusyoku-csc@shoin.ac.jp FAX：078-882-6132	食品	旅行	金融
私立	大阪女学院大学	50%未満	60	キャリアサポートセンター	交通物流	ファッションビジネス	食品
私立	佛教大学	50%未満	1200人	学生支援部進路就職課 syusyoku@bukkyo-u.ac.jp	金融	旅行	食品
私立	大阪体育大学	50%未満	480人	072-453-7025	食品	製薬医療	金融
私立	京都華頂大学・華頂短期大学	40%	60（児童学系）	〒605-0062 京都府京都市東山区林下町3-456京都華頂大学・華頂短期大学キャリアセンター	食品	ファッションビジネス	交通物流
私立	摂南大学	63%	進路未決定者約600人				
私立	天理大学	50%未満	約450人	キャリア支援課 http://www.tenri-u.ac.jp/career/kyujin.html	旅行	金融	自動車

大学別 ①現在（7月中旬時点）内定率（求人連絡先） ②学生に人気だと思う産業TOP3 一覧

東海

産業選択項目

①食品 ②製薬医療 ③ファッションビジネス ④住まちづくり ⑤IT
⑥自動車 ⑦航空宇宙 ⑧金融 ⑨メディア ⑩旅行 ⑪交通物流 ⑫エネルギー

分類	貴学名	・貴学学生の7月中旬時点での 内定率をお教えてください。 (感覚値で結構です)	進路未決定社人数 (感覚値)	・貴学で2018卒向けの求人受付をまだしている場合の 連絡先を教えてください。	人気だと思う 産業TOP3 <1位>	人気だと思う 産業TOP3 <2位>	人気だと思う 産業TOP3 <3位>
国立	筑波大学	75%	0	就職課	食品	金融	IT
国立	岐阜大学	未回答	未回答	job@gifu-u.ac.jp	自動車	食品	エネルギー
私立	愛知淑徳大学	70%	約600人		自動車	金融	交通物流
私立	名城大学	75%		0052-838-2037	自動車	食品	金融
私立	岐阜女子大学	50%未満	110人程度	koyo@gijodai.ac.jp	食品	製薬医療	旅行
私立	名古屋学院大学	50%未満	715人	career@ngu.ac.jp	金融	自動車	食品

その他

分類	貴学名	・貴学学生の7月中旬時点での 内定率をお教えてください。 (感覚値で結構です)	進路未決定社人数 (感覚値)	・貴学で2018卒向けの求人受付をまだしている場合の 連絡先を教えてください。	人気だと思う 産業TOP3 <1位>	人気だと思う 産業TOP3 <2位>	人気だと思う 産業TOP3 <3位>
公立	下関市立大学	50%未満	300人	shusyoku@shimonoseki-cu.ac.jp	金融	食品	交通物流
公立	広島市立大学	50%未満	150	キャリアセンター 082-830-1663	IT	金融	自動車
私立	環太平洋大学	60%	72名	shinro@ipu-japan.ac.jp	自動車	金融	製薬医療
私立	岡山理科大学	55%	701名	y-ono@office.ous.ac.jp	食品	製薬医療	自動車

<61大学（62キャンパス）の大学就職ご担当者様に聞きました> 2018卒学生の傾向で感じていることがあれば教えてください。

見通しの甘さ。

幾つもの内定を持っている学生が昨年度より多く感じる。

とりえず受験して内定をもらっている学生が多い。複数社内定をもらっても1社に絞れない学生が今年は多い感じがする。

知らない企業を受験するのが不安なのか、群れて同じ企業の採用試験を受けに入ってしまう。

十分な企業・仕事の理解ができていないまま、採用選考に入り、それとなく選考をパスして、内定に至った学生が大半である。

全体的に活動に対して消極的・受け身な傾向にあり、職種や業界を限定し見ている傾向がある。そのため、思うように進まず、落ち込み、動けなくなる傾向があう。

企業様の面接回数減少も影響して、企業・仕事理解がままならないまま内定を獲得してしまい、就職決定する際に、自信が無い。不安が大きい。

企業の採用活動が早くなっているが、そのスピードについていけない

理系では、内定後に推薦状提出を求める企業が増えた。

2 極分化がますます拡大。内定後も就活を継続する傾向高い。

全体的に動きが遅い印象

就活に関する動きが鈍いように感じた

売り手市場のせいか、業界・企業研究が不十分なまま内定が出ている学生が多く、複数内定が出た場合に、自分がどの企業に行きたいか選べず、相談に来る学生が例年より多い気がする。

複数内定をもらった学生が内定後に企業を選べないという相談が昨年よりも多かった。

オワハラ、内定者研修が増加しているように感じます。

活動に対して積極的な学生とそうでない学生との二極化が顕著だった。

インターンシップ選考での早期内定者が、内定後に就活の視野が狭かったことに気づき、悩むケースが非常に顕著である

内定を頂いた後も、継続して就職活動をしている学生が多いと感じる。

意欲的な学生とそうでない学生の二極化

動いた学生と動きが鈍い学生の差が激しい。

売り手市場という認識で、アクションが遅い、弱い学生が多く見受けられる。

就職活動期間が短くなった。

視野が狭く、一部の業界に絞っている学生が多い

2 極化傾向は変わっていない。

内定出しが早まった。インターンシップで早期に学生と接触しているからと感じる。

売り手市場という報道に甘んじて、行動がやや遅いように感じる。

昨年よりは戦略的に活動する学生が増えた／企業選びの軸がなく、会社名で企業に応募している／6月までの面接経験値で明暗が分かれる

エントリー社数減

学生優位な就職戦線の中でも、企業の厳選採用の方針は変わらず、準備不足のまま就職活動を開始してしまった学生は、苦戦している。

大手志向

内定をもらえる学生ともらえない学生の二極化が目立つ

動きが早い学生と遅い学生の二極化がより顕著になった

2018卒学生は企業を絞ってエントリーしている傾向にあります。

短期スケジュールであり、業界企業研究など準備が不十分であった側面がある

例年の学生に比べ、3月以前に業界・企業を絞り込んであり、エントリー数が少ない

真面目過ぎる

早期に内定を複数獲得しても決め手がなく、活動を継続している学生が多いと感じます。

学業の優秀な学生の未内定が目立つ